



Sytse Orel: "Wij zijn al een tijd bezig met duurzaamheid."



Zij-instromer Marjolein doet draai- en freeswerk.



De laserlasrobot: het paradepaardje van Orel.



INTERVIEW MET SYTSE OREEL VAN OREEL GROEP - ÉÉN VAN DE DRIE FINALISTEN

“Duurzaamheid zit echt in ons dna”

„Onze kracht is dat we altijd ondernemen met de lange termijn in gedachten”, aldus Sytse Orel van Orel Groep. Als directeur van het bedrijf ziet hij zichzelf als rentmeester voor toekomstige generaties. „Duurzaam bezig zijn betekent goed omgaan met je omgeving én met je medewerkers.”

Investeren in innovatie

Van koperslagerij en melkbussenfabriek tot toeleverancier van onderdelen en assemblages in staal, roestvast staal en aluminium: familiebedrijf Orel Groep staat al 165 jaar voor robuust, sterk, slim en betrouwbaar. „Onze klanten zijn machinebouwers die complete systemen leveren, bestaande uit onder andere elektronica, motoren, kunststof en metaaldelen. Voor dat metaal moesten ze voorheen naar verschillende leveranciers. Wij combineren alles in één bedrijf, zodat we flexibel en wendbaar kunnen zijn.” Sytse Orel, directeur van de Hallumer onderneming, legt uit wat dat inhoudt. „Naast het fabriceren van allerlei metalen onderdelen doen we de nodige bewerkingen. Wij leveren complete bouwpakketten zodat de klant een eenvoudiger logistiek proces heeft.” Speerpunt is ‘innovatief investeren’, zoals Orel het zelf omschrijft. Trots vertelt hij over de geavanceerde laserlasrobot die vorig jaar is aangeschaft. „Een flinke investering maar eentje die veel voordelen oplevert. Deze machine last vijf centimeter per seconde, dat is vele malen sneller dan met de hand. Ander voordeel is dat je de las niet hoeft na te bewerken, alles is direct klaar. Voor onze medewerkers is dit veel prettiger werken.”

Welzijn van de medewerkers

Investeren in techniek, daar heeft Orel een geheel eigen visie op. „Dat doe je niet voor het kortetermijnrendement. Het gaat om het eigen maken van technologie en de technologieën van de toekomst. Wij volgen geen trends maar signaleren ze en bouwen ze om tot nut van het bedrijf.” Datzelfde geldt voor het thema duurzaamheid. „Daar zijn wij al lang mee bezig, nog voordat het een trend werd. Het is niet onze handel maar het zit wel echt in ons dna.” Zo is het bedrijfspan in Hallum volledig van het gas af en wordt een groot deel van de elektriciteit opgewekt door de 2500 zonnepanelen op het dak. Om de CO2-uitstoot te verminderen worden de fabriek en de kantoren verwarmd met biobrandstof en zo zijn er meer milieubesparende maatregelen. „Als je het doet, neem dan alles mee. Je gebouwen, de energie, en natuurlijk ook de omgeving.” Duurzaam ondernemen betekent bij

Orel ook aandacht voor het welzijn van de medewerkers. En dat gaat over gezondheid in de breedste zin. „Werk je bij ons, dan kun je bijvoorbeeld gebruikmaken van een sportschoolabonnement en krijg je gratis bedrijfsfruit.”

Sterke klantenmix

Orel hanteert een solide financieel beleid. ‘Risicobeperkende bedrijfsvoering’ noemt hij het. „Wel risico’s durven nemen maar tegelijkertijd een solide fundament houden. Hierdoor kun je vrijwel alles opvangen wat een gemiddeld bedrijf voor z’n kiezen krijgt.” Zoals een coronacrisis, waar ze zeker iets van gemerkt hebben. „Tijdens de lockdowns van een aantal landen konden machines daar eerst niet afgeleverd worden. Dit had in geringe mate invloed op onze omzet maar vanaf augustus is alweer een stijgende ingezet. We verwachten zelfs een hectisch najaar.” Mooi vindt hij het dat ze tijdens die crisis ook een groot deel van hun uitzendkrachten aan het werk hebben weten te houden. Volgens Orel heeft het allemaal te maken met hun klantenmix. „Die zit strategisch gewoon goed in elkaar. Agri, food, medisch en recycling. Dit zijn allen conjunctuurgevoelige sectoren. Omdat deze grotendeels door liepen, was de impact minimaal. De robuustheid van onze klantenkring bleek dus sterk.”

Nieuwe impuls

Toen hij vijftien jaar terug als vijfde generatie het familiebedrijf toetrad, was het bedrijf zogezegd toe aan een impuls. „Je wilt er ook een beetje je stempel op kunnen drukken. Net als mijn vader die destijds een melkbussenfabriek moest zien om te bouwen.” Na een succesvolle start door het binnenhalen van een hoop nieuwe klanten, kwam hij een eerste hobbel tegen. „Bepaalde onderdelen konden we tot dan toe zelf niet maken. En wachten op andere leveranciers tot je iets kunt leveren, beïnvloedt de flexibiliteit naar klanten toe. We besloten daarom de one-stop-shop-strategie te voeren zodat we allerlei soorten bewerkingen onder één dak kunnen organiseren. Niet alleen snijden, buigen en lassen maar ook combinaties met robotisering, automatisering, onorthodoxe bewerkingen, laserlassen en verspanen.” Hij weet waar hij het over heeft. Alle vakanties was hij als jonge jongen in het bedrijf te vinden. Na zijn studie maakte hij wat ‘alternatieve afslagen’, deed traineeships bij andere metaalbedrijven, om uiteindelijk weer bij Orel terug te komen. Hoe het met de volgende generatie zit? Gekcherend: „Die leven nog in de illusie en onbegreep van de vermeende keuzevrijheid.”

“Wij combineren alles in één bedrijf”

